

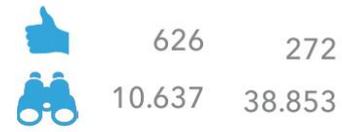
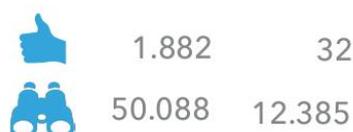
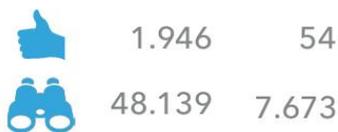
Jahresbericht 2019

1 Mit Social Media an der Millionengrenze gekrazt

In Zusammenarbeit mit der AOP/IGP-Vereinigung und der Agentur openroom wurden zwei Wellen auf Facebook/Instagram geplant und umgesetzt. Insgesamt wurden damit über 900'000 Personen erreicht. Davon 2/3 über Facebook (eher ältere Personen) und 1/3 über Instagram (eher jüngere Personen).



30.07.2019



Durch die professionell gestalteten Sujets wurden auf Facebook Interaktionswerte erzielt, die ihresgleichen suchen.

Linke Spalte: Anzahl Interaktionen auf Facebook (Daumen) und Anz. erreichte Personen auf Facebook (Feldstecher). In der rechten Spalte sind die entsprechenden Instagram Kennzahlen aufgeführt.

2 1.4 Million Zuschauerkontakte im Fernsehen

Vom 15. bis 28. April wurde der TV-Spot über die St. Galler Bratwurst auf den Sendern SRF1, SRF zwei, SRF info, RTS Un insgesamt 70 Mal ausgestrahlt. Gemäss Auswertung von Publisuisse wurden damit über 1.4 Mio Zuschauer erreicht. Diese Ausstrahlung des TV-Spots geschieht in einem Gesamtkonzept der AOP/IGP-Vereinigung. Im genau gleichen Konzept werden neben der Bratwurst auch TV-Spots von der Saucisson Vaudois, Walliser Trockenfleisch Tête de Moine u.a. ausgestrahlt.

3 Degustationsportionen am St.Galler Genusstag verkauft

Bei bestem Wetter trafen sich auch dieses Jahr wieder hunderte interessierte Bratwurst-Fans am Stand der Sortenorganisation St. Galler Bratwurst an der Marktgasse in St. Gallen, um die neuesten Bratwurst-Kreationen von Joe Niedermann und Thomas Scherraus zu probieren. Auf Grund der Konstellation von interessierten Besuchern und Miteinbezug eines Dritt-Lehrjahr Auszubildenden bot der Anlass den idealen Rahmen zur Nachwuchsförderung. Zusammen mit dem Fleischfachverband konnte auf diese Art und Weise vielen jungen Menschen der Beruf des Fleischfachmannes nähergebracht werden.



4 OLMA-Brotworschtverteilete neu unter der Federführung der Sortenorganisation

Die Brotworschtverteilete an der OLMA mausert sich zu dem Treffpunkt für die Freunde der St.Galler Bratwurst. Dieser Anlass wurde zum ersten Mal am 18. Oktober unter der Federführung der Sortenorganisation organisiert.

5 Degustationsseminare über dem Bierflaschenmuseum

In Zusammenarbeit mit St. Gallen Bodensee Tourismus werden für Gruppenreisende Degustationsseminare angeboten. Im letzten Jahr konnten 6 Gruppen am neuen Standort über dem Bierflaschenmuseum von der Brauerei Schützengarten empfangen werden.

6 Brodworschtmacher im Wochenmagazin «A»

Dank der Medienzusammenarbeit mit dem Wochenmagazin «A» konnten 7 Portraits von produzierenden Mitgliedern auf der vielbeachteten Seite «Die Brodwurst geht an...» platziert werden. Das Wochenmagazin erscheint wöchentlich in einer Auflage von 289'000 Exemplaren. Geplant ist, dass diese Partnerschaft im 2020 mit der Portraitierung von weiteren Betrieben fortgesetzt wird.

Die Brodworschtmacher



Reto Rust

«Ein Leben ohne Bratwurst wäre wie die Schweiz ohne Berge», sagt Reto Rust. Der Metzgermeister aus Neu St. Johann im Toggenburg liebt

beides: Bratwürste und Berge, und er erinnert sich noch genau an die beste Bratwurst, die er je gegessen hat: «Als Zwölfjähriger in der Schnupperlehre – frisch aus dem Kessi.» So mag er sie auch heute noch am liebsten. Reto Rust ist bekannt als innovativer Unternehmer und wurde dafür zum «Cullinarium»-König 2018 gekrönt. Doch bei seinen St. Galler Bratwürsten IGP setzt er auf Bewährtes: Qualität, Rezeptur und Begeisterung beim Herstellen. «Ich verwende frisches Kalb- und Schweinefleisch sowie Speck aus der Region und lediglich Vollmilch – kein Eis! Dazu die «perfekte» Würzmischung aus Macis, Pfeffer und Zitrone. Immer wieder fein!», schwärmt er.

Die Metzgerei Rust GmbH in Neu St. Johann beschäftigt 13 Personen (darunter zwei Lernende). Die Metzgerei Rust ist einer von 39 Betrieben, die St. Galler Bratwürste IGP produzieren. Alles rund um die Bratwurst und alle Adressen sind auf www.sg-bratwurst.ch zu finden.

7 Indikatoren und Zielwerte

| | 2018 | 2019 |
|---|-------|-------|
| TV: Anzahl Personen, die mindestens einmal pro Jahr mit dem Spot erreicht werden (in Tausend) | 1'500 | 1'400 |
| Web: Anzahl Besucher auf der Website pro Monat | 700 | 670 |
| Facebook: Anzahl Abonnenten | 800 | 1'785 |
| Instagram: Anzahl Abonnenten | - | 493 |
| Facebook: Gesamtreichweite / kontaktierte Personen bezahlt und organisch (in Tausend) | 55 | 1'117 |
| Tages- und Wochenpresse: Kumulierte Anzahl Leser / Zuschauer / Hörer über Medienbeobachtung (in Tausend) | 1'280 | 6'097 |
| Anzahl Artikel über Medienbeobachtung: Online, Social Media | 390 | 328 |
| Anzahl Artikel über Medienbeobachtung: Übrige | 34 | 33 |

8 Erfasste Produktionsmenge

| Jahr | Tonnen | Umsatz zum definierten Einstandspreis von Fr. 8.50/kg |
|------|--------|---|
| 2010 | 2'620 | 22.3 Mio. Fr. |
| 2011 | 2'870 | 24.4 Mio. Fr. |
| 2012 | 3'450 | 29.3 Mio. Fr. |
| 2013 | 3'500 | 29.8 Mio. Fr. |
| 2014 | 3'550 | 30,2 Mio. Fr. |
| 2015 | 3'650 | 31.0 Mio. Fr. |
| 2016 | 3'680 | 31.5 Mio. Fr. |
| 2017 | 3'860 | 32.8 Mio. Fr. |
| 2018 | 4'050 | 34.5 Mio. Fr. |
| 2019 | 4'180 | 35.5 Mio Fr. |

9 Qualitätssicherung bleibt ein wichtiges Thema

Über die zwei Mal jährlich stattfindenden Degustationen werden Bratwürste von 14-16 verschiedenen Betrieben in der Sortenkommission degustiert. Proben die von mehreren Degustatoren als mangelhaft bewertet werden, gelangen in ein gesondertes Verbesserungsprogramm. Dies immer mit dem Ziel, dass

Ausreisser nach unten wieder mindestens ins Mittelfeld geführt werden können. So wurde in diesem Jahr bei zwei Betrieben eine kostenlose Beratung durchgeführt.

Dank der kontinuierlichen Etikettenkontrolle wird jetzt deutlich, dass in der Regel nur noch wenige Beanstandungen durch die Geschäftsstelle festgestellt werden.

10 Mitglieder der Sortenkommission

| | |
|---------------------------------|--|
| Mitglieder der Sortenkommission | Christian Jansen / Spiess Berneck Daniel Härter / Ernst Sutter AG Fritz Wenger / Gen. Metzgermeister St.Gallen Jörg Bechinger / Bechinger Metzgerei Lorenz Kreis / Genossenschaft Migros Ostschweiz Martin Thoma / Micarna SA Milan Rikic / Bell AG Urs Widmer / Metzgerei Widmer Yves Reich / Dorfmetzg FleischReich Werner Küttel / Metzgerei Küttel AG |
| Präsident | Remo Sturzenegger / Vorstand Fleischfachverband St.Gallen-Liechtenstein |
| Geschäftsführung | Urs Bolliger / Trägerverein Culinarium |

Die Sortenkommission hatte zwei ordentliche Sitzungen am 22. Mai und am 12. November 2019.