

Jahresbericht 2021

1 300 Mal echte St.Galler Qualität

In der KW 8/9 wurden insgesamt 343 Plakataushänge zusammen mit der AOP/IGP-Vereinigung realisiert. Aus den detaillierten Messungen und mit den entsprechenden Hochrechnungen kann davon ausgegangen werden, dass durchschnittlich über 23 Mio. Plakat-Kontakte generiert werden konnten.



Dieser Aushang konnte in einem Gesamtkonzept der AOP/IGP-Vereinigung realisiert werden. Im genau gleichen Konzept wurden neben der Bratwurst weitere Aushänge von der Saucisson Vaudois IGP und Saucisse aux choux vaudois IGP, Walliser Trockenfleisch IGP, Tête de Moine AOP, Sbrinz AOP, Le Gruyere AOP, L'Etivaz AOP, Vacherin Mont d'Or AOP, Walliser Roggenbrot AOP, Raclette du Valais AOP, Vacherin Fribourgeois AOP. an 2'867 Standorten realisiert.



Parallel zu den Plakaten hat die AOP/IGP-Vereinigung auf ihren Facebook- und Instagram-Kanälen zusätzliche 5'500 Kontakte geschaffen.

2 Social Media: 33'000 Reaktionen auf einem Post

St. Galler Bratwurst
Gepostet von Hootsuite · 7. Oktober um 09:01 ·

Die OLMA ist wieder da! Ein Ort, wo gefeiert 🥳, zusammen angestossen 🍷 und natürlich auch gut gegessen 🍔 wird. Und wir wissen bereits, wer auf jeden Fall wieder dabei sein wird - unsere St. Galler OLMA-Bratwurst IGP.

👉Freunde der St. Galler Bratwurst IGP, lasst uns die OLMA gemeinsam zum grössten Grillfest der Schweiz machen.



Dieser Post hat auf Facebook und Instagram knappe 33'000 Reaktionen ausgelöst. D.h. Betrachter haben diesen Post geliked, weitergeleitet oder kommentiert. Von solchen Werten können viele Onlinemarketingleute nur träumen!

In Zusammenarbeit mit der AOP/IGP-Vereinigung und der Agentur openroom wurden über 1 Mio. verschiedene Personen erreicht, welche die unterschiedlichen Posts über 3 Mio. Mal auf dem Bildschirm angezeigt bekommen haben.

All diese Posts haben insgesamt knappe 60'000 Reaktionen von Seiten Betrachter ausgelöst.

Bei den nicht bezahlten Posts hatte der untenstehende Beitrag am meisten Reaktionen ausgelöst.



3 St. Galler Bratwurst- und Bürli-tage



Der „Bratwurst & Bürli“ Tag etabliert sich zu einer jährlich wiederkehrenden Sympathieaktion.

Die Zusammenarbeit mit ready4meat hat sich bewährt. Dadurch konnten ca. 10'000 fleischaffine Konsumenten angesprochen werden. Generell wurde die Aktion über die verschiedenen Medienkanäle gut wahrgenommen. Der Versand der Medienmitteilung wurde vom Medium „Die Ostschweiz“ aufgegriffen.

Die Zusammenarbeit mit den St.Galler, Appenzeller und Thurgauer Bäckerverbänden hat sich bewährt und funktioniert reibungslos.

An den Gutscheinen mit Datum muss festgehalten werden, da das Handling über den Jahreswechsel zu aufwändig wäre.

Die Mediakosten dieser Kampagne werden zu 50% durch die AOP/IGP-Vereinigung mitgetragen.



ST. GALLER BRATWURST

4 Freunde und Gönner treffen sich wieder an der OLMA



Dank der hervorragenden Zusammenarbeit mit dem Fleischfachverband (Werner Küttel und Silvan Furer) konnte an der OLMA über einen regen benutzten Wettbewerb und das Wurst abfüllen vielfältig auf den Club Freunde der St.Galler Bratwurst aufmerksam gemacht werden.

Am zweiten OLMA-Freitag trafen sich ab 15 Uhr die Freunde, Gönner und Produzenten am Stand.

5 IGP-Gastrowochen im September

DE | FR |

MENU

JA ZUM ECHTEN
SCHWEIZER GESCHMACK!

Nehmen Sie an den
IGP-GASTROWOCHEN
vom 18.9.-3.10.2021 teil.

IGP
Echt schweizerisch.
100% mein Geschmack.

JETZT KOCHEN ➔

Ich bin **GASTRONOM** und will IGP-Produkte
und Schweizer Weine auf meiner Speisekarte
anbieten

JETZT TISCH BUCHEN ➔

Ich bin **GAST** und will IGP-Produkte mit
Schweizer Weinen in meiner Region serviert
bekommen

In Zusammenarbeit mit weiteren IGP's aus der Fleischbranche haben 131 Gastronomen schweizweit die IGP-Gastrowochen umgesetzt. Dies mit dem Ziel den Absatz von hochwertigen IGP-Fleischspezialitäten in der Gastronomie zu fördern. Der aktuelle Stand ist unter www.igpgastrowochen.ch einsehbar.

6 Indikatoren und Zielwerte

[Details auf dieser Excel-Liste](#)

7 Qualitätssicherung

Auf Grund der Pandemie konnte das erste Mal wieder am 16. September eine Degustation im Haus des Weins in Berneck durchgeführt werden. In drei von acht Proben musste die Geschäftsstelle in Folge von festgestellten Mängeln die Produzenten auffordern, Verbesserungsmassnahmen einzuleiten.

Die Geschäftsstelle musste in einem Fall wegen zwei missbräuchlichen Verwendungen der geschützten Bezeichnung intervenieren. Die Missstände konnten innert nützlicher Frist behoben werden.

Die Etikettenkontrolle wird laufend einerseits auf Grund der Zustellung durch ProCert und andererseits auf Grund der Produktedegustation durchgeführt. Die Bemerkungen waren geringfügig und wurden von den meisten Mitgliedern innerhalb der gesetzten Frist ausgeführt. Diese Überprüfung ist eine Dienstleistung der Geschäftsstelle und dient zur Vorbeugung von allfälligen amtlichen Beanstandungen.

8 Mitglieder der Sortenkommission

Mitglieder der Sortenkommission	Christian Jansen / Spiess Berneck Daniel Härter / Ernst Sutter AG Fritz Wenger / Gen. Metzgermeister St.Gallen Philipp Krucker / Adlermetzg Franz Breitenmoser / Genossenschaft Migros Ostschweiz Elmar Meier / Micarna SA Milan Rikic / Bell AG Urs Widmer / Metzgerei Widmer Yves Reich / Dorfmetzg FleischReich Werner Küttel / Präsident FFV SG-FL
Präsident	Remo Sturzenegger / Vorstand Fleischfachverband St.Gallen-Liechtenstein
Geschäftsführung	Urs Bolliger / Trägerverein Culinarium

Die Sortenkommission hatte zwei ordentliche Sitzungen per Konferenzschaltung am 29. April und physisch in der Micarna Bazenheid am 17. November 2021.